

## SPLOŠNI POGOJI NAGRADNE IGRE – Iskreno, osvoji zdrave navade

### SPLOŠNE DOLOČBE

#### 1. člen

(1) Organizator nagradne igre je Lek d.d., Verovškova 57, 1526 Ljubljana (v nadaljevanju organizator). Izvajalec nagradne igre v imenu organizatorja je Agencija 101 d.o.o., Dunajska 139, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju izvajalec).

### POGOJI SODELOVANJA

#### 2. člen

(1) V nagradni igri lahko sodelujejo vsi polnoletni spletni uporabniki, ki so davčni rezidenti Republike Slovenije ter sprejemajo pogoje sodelovanja v nagradni igri in pravilno odgovorijo na 3 nagradna vprašanja. V nagradni igri ne smejo sodelovati zaposleni pri organizatorju in izvajalcu ter njihovi ožji družinski člani.

(2) Sodelovanje v nagradni igri je brezplačno in ni pogojeno z nakupom kateregakoli zdravila ali prehranskega dopolnila družbe Lek d.d..

(3) Udeleženci nagradne igre sami krijejo vse stroške sodelovanja v nagradni igri (npr. Strošek dostopa do interneta, strošek prenosa podatkov ...).

### POTEK NAGRADNE IGRE

#### 3. člen

(1) Nagradna igra poteka izključno preko spletne strani: *linex-prebava.si*.

(2) Način sodelovanja: V nagradni igri lahko sodeluje vsak, ki v času trajanja nagradne igre ustrezno odgovori na 3 nagradna vprašanja: 1) Da bi zmanjšali negativne učinke na telo, je ob antibiotični terapiji pomembno uživati? 2) S svojim delovanjem lahko antibiotiki porušijo črevesno mikrobioto. Posledično lahko zaradi tega trpi vaš? 2) Na kaj bi najprej morali biti pozorni pri izbiri probiotika?. Pri vsakem vprašanju uporabnik izbere enega izmed dveh ponujenih odgovorov.

### PRAVILA NAGRADNE IGRE

#### 4. člen

(1) Datum začetka nagradne igre je četrtek, 6. 2. 2025, in zaključek nagradne igre je torek, 25. 3. 2025, ob 23:59. Nagradna igra bo objavljena na spletni strani *linex-prebava.si*.

Žrebanje nagradne igre bo potekalo v četrtek, 27. 3. 2025.

(2) S sodelovanjem v nagradni igri uporabnik spletne strani, že pred oddajo pravih odgovorov, sprejema splošne pogoje. Pravila in pogoji sodelovanja so objavljena tudi na spletni strani *linex-prebava.si*.

(3) Organizator in izvajalec lahko izključita udeleženca iz nagradne igre ter ta izgubi pravico do katerekoli izmed treh nagrad v primeru: (i) navedbe nepopolnih, nepravilnih ali neresničnih podatkov; (ii) da organizator ali izvajalec ugotovita, da udeleženec ni izpolnjeval pogojev sodelovanja po teh splošnih pogojih; (iii) je udeleženec kršil te splošne pogoje; (iv) udeleženec ne sporoči potrebnih podatkov za pošiljanje nagrade v roku 7 dni ali ne prevzame nagrade v roku za prevzem nagrade posredovane preko pošte.

## NAGRADE

### 5. člen

(1) Nagradni sklad vključuje:

5 x pametna ura Samsung Galaxy 7: **Vrednost posamezne nagrade presega 42,00 €**

10 x Smeg grelnik za vodo: **Vrednost posamezne nagrade presega 42,00 €**

25 x darilna kartica Muller v vrednosti 50,00 €: **Vrednost posamezne nagrade presega 42,00 €**

(2) Posamezni udeleženec (en uporabnik) nagradne igre lahko prejme le eno nagrado.

(3) Nagrade niso zamenljive za drugo vrsto nagrade, izplačljive v gotovini ali prenosljive na tretje osebe.

(4) Vrednost vseh nagrad presega 42,00 eur, zato so nagrade obdavčene. Organizator bo za nagrajenca od vrednosti nagrade odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavnimi predpisi.

## OBVEŠČANJE NAGRAJENCEV

### 6. člen

(1) 40 naključnih nagrajencev (izžrebancev), ki prejmejo pametno uro Samsung Galaxy 7, Smeg grelnik za vodo ali darilno kartico Muller, bodo na dan 28. 3. 2025 obveščeni na njihov elektronski naslov, ki so ga navedli ob vključitvi v nagradno igro.

Izžrebani nagrajenec mora na prejeto elektronsko sporočilo najkasneje v roku 7 dni od razglasitve odgovoriti in poslati svoje osebne podatke za prevzem nagrade (ime in priimek, naslov za dostavo, davčna številka).

(2) Rezultati nagradne igre so dokončni in so podani s pravili nagradne igre. Pritožba nanje ni mogoča.

## PREVZEM NAGRAD

### 7. člen

(1) Udeleženec, ki je sodeloval v nagradni igri pod zgornjimi pogoji, je kot nagrajenec upravičen do prevzema nagrade ob pogoju, da v roku enega tedna (7 dni) od objave, pošlje svoje podatke kot odgovor na elektronsko sporočilo. V kolikor nagrajenec ne bo poslal odgovora ali ta ne bo vseboval popolnih podatkov, organizator in izvajalec nagrade ne bosta mogla vročiti in le-ta ostane nepodeljena.

Nagrada se nagrajencu pošlje po pošti. V primeru, da nagrajenec poštno pošiljke ne bi prevzel in bi se le-ta vrnila pošiljatelju nagrada ostane nepodeljena.

## DAVČNE OBVEZNOSTI - AKONTACIJA DOHODNINE

### 8. člen

Izžrebanci so zavezanci za dohodnino po Zakonu o dohodnini. Naročnik bo za izžrebance od vrednosti nagrade odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavnimi predpisi, v kolikor bo vrednost nagrade presegala vrednost, do katere dohodnine ni potrebno odvajati.

Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo grede v breme nagrajenca.

Druge morebitne davčne obveznosti ali kakršne koli druge stroške, vezane na nagrado, nosi nagrajenec sam (stroški prevzema nagrade, morebitnega prevoza ipd.).

Nagrajenec je seznanjen, da se lahko s prejemom nagrade uvrsti v višji dohodninski razred. Morebitna doplačila dohodnine na podlagi letne dohodninske odločbe oziroma druge davčne obveznosti grede v breme prejemnika nagrade. Vrednost prejete nagrade skupaj s plačano akontacijo dohodnine se bo nagrajencu vključila v letno odmero dohodnine. Nagrajenec je ob prevzemu nagrade dolžan podpisati potrdilo o izročitvi in prejemu nagrade, na katero med drugim zapiše tudi svojo davčno številko.

## VAROVANJE INFORMACIJ IN OSEBNIH PODATKOV

### 9. člen

(1) Organizator in izvajalec nagradne igre, osebnih podatkov sodelujočih spoštujeta zasebnost udeležencev posamezne nagradne igre in se zavezujeta, da bosta z osebnimi podatki, pridobljenimi tekom nagradne igre, ravnala skrbno in jih varovala ter obdelovala v skladu s Splošno uredbo o varstvu podatkov, Zakonom o varstvu osebnih podatkov in Pravilnikom o varstvu osebnih podatkov sprejetem pri organizatorju.

(2) Pravni temelj za obdelavo osebnih podatkov je pogodba (6/1(b) člen Splošne uredbe o varstvu podatkov), ki jo sklenete z organizatorjem s sprejemom teh splošnih pogojev nagradne igre (pogodba o sodelovanju v nagradni igri).

(3) Organizator ali izvajalec ne prevzema nobene odgovornosti za morebitne napake, ki se lahko pojavijo ob posredovanju napačnih ali lažnih podatkov s strani uporabnikov spletne strani *linex-prebava.si* in hkrati udeležencev nagradne igre.

(4) V času upravljanja osebnih podatkov ima vsak posamezni udeleženec možnost vpogleda, prepisa, kopiranja, dopolnitve, popravka, blokiranja in izbrisa osebnih podatkov v zbirki osebnih podatkov, skladno z veljavnimi predpisi in politiko varstva zasebnosti.

(5) Podatke hranimo v računalniški obliki v obdobju petih (5) let. Po prenehanju potrebe po vodenju podatkov, se podatki izbrišejo.

(6) Upravljavca osebnih podatkov je organizator nagradne igre in sicer družba Lek d.d., Verovškova 57, 1526 Ljubljana. Obdelovalec osebnih podatkov je izvajalec nagradne igre v imenu organizatorja in sicer Agencija 101 d.o.o., Dunajska cesta 139, Ljubljana.

(7) S sodelovanjem v nagradni igri udeleženec soglašava, da mu lahko organizator ali izvajalec, v primeru da bo udeleženec izžreban, po elektronski pošti posreduje obvestilo o izboru (z zaprosilom za posredovanje podatkov, potrebnih za posredovanje nagrade po pošti).

(8) Udeleženci nagradne igre, ki so ločeno podali svoje izrecno soglasje za uporabo elektronskega naslova in/ali osebnih podatkov za namene prilagojenega oglaševanja in/ali t.i. ponovnega ciljanja na oglase (kar vključuje uporabo osebnih podatkov za kreiranje različnih ciljnih skupin, z namenom ciljanega in prilagojenega oglaševanja), so podali svojo privolitve za to, da organizator uporabi njihov elektronski naslov in druge posredovane osebne podatke za namene prilagojenega oglaševanja in/ali t.i. ponovnega ciljanja na oglase, kar vključuje uporabo osebnih podatkov za kreiranje različnih ciljnih skupin, z namenom ciljanega in prilagojenega oglaševanja. S tem so podali soglasje, da Lek v ta namen uporabi orodje Ads manager družbe Meta, v katerega bo uvozil posredovani elektronski naslov, omenjeno orodje pa bo posredovani elektronski naslov povežalo s Facebook uporabniškim profilom udeleženca nagradne igre. Politika varstva osebnih podatkov družbe Meta je na voljo [tukaj](#). Ravno tako soglašam, da Lek uporabi moje osebne podatke in jih uvozi v platformo Google Ads za potrebe prilagojene komunikacije v Googlovem prikaznem omrežju. Politiko varstva podatkov družbe Google najdete na naslednji povezavi. Na takšen način bo Lek d.d. skušal zagotoviti, da se bodo na

uporabniških napravah takšnega udeleženca nagradne igre izmed oglasov družbe Lek prikazovali takšni oglasi Lek, ki temeljijo na dejanskih ali domnevnih interesih udeleženca, in da udeležencu ne bi bili posredovani oglasi, ki za udeleženca ne bi bili zanimivi.

(9) Udeleženci nagradne igre, ki so ločeno podali svoje izrecno soglasje za uporabo elektronskega naslova in/ali osebnih podatkov za namene e-mail marketinga, so podali svojo privolitve za to, da organizator uporabi njihov elektronski naslov in druge posredovane osebne podatke za namene prilagojenega oglaševanja in/ali t.i. ponovnega ciljanja na oglase, kar vključuje prejemanje informacij o izobraževalnih vsebinah, izdelkih in nagradnih igrah po elektronski pošti. S tem so podali soglasje, da Lek v ta namen uporabi orodje Mailchimp družbe Intuit Inc., v katerega bo uvozil posredovani elektronski naslov. Politika varstva osebnih podatkov družbe je na voljo [tukaj](#).

(10) Več o obdelovanju osebnih podatkov organizatorja in vaših pravicah v zvezi s tem (vključno s pravico do preklica privolitve in/ali preklica soglasja iz prejšnjega odstavka) si lahko preberete na tej [povezavi](#).

## KONČNE IN PREHODNE DOLOČBE

### 10. člen

(1) Organizator in izvajalec si pridržujeta pravico do dopolnitev in sprememb pogojev nagradne igre.

(2) O vseh spremembah in novostih nagradne igre bo izvajalec nagradne igre udeleženca sproti obveščal na spletni strani *linex-prebava.si*.

(3) Vprašanja o zaupnosti in uporabi vaših osebnih podatkov naslovite na elektronski naslov: [marko.matic@sandoz.com](mailto:marko.matic@sandoz.com).

Za dodatne informacije o nagradni igri lahko pišete na elektronski naslov:

[marko.matic@sandoz.com](mailto:marko.matic@sandoz.com).

Ljubljana, 5. 2. 2025.